地级市媒体融合解决方案探析

摘　要：媒体融合是当前的趋势，做好地级市媒体融合工作，是我国媒体工作的重要内容之一。本文首先分析了地级市媒体融合的必要性及新媒体与传统媒体相比的优势，最后提出地级市如何进行媒体融合。

关键词：地级市；媒体融合；解决方案

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）10-034-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.008

文 / 赵保华

引言

地级市媒体在互联网时代到来后受到的冲击很大，面对传播快、影响力大、覆盖广、社会动员能力强的新媒体，地级市媒体融合工作还显得很局促，不知如何下手。无论是新闻还是娱乐节目上，地级市媒体与当前的传媒发展有着很大的脱节，为此，需要地级市加强相关建设，促进地级市的媒体融合。

1. 地级市媒体融合势在必行

网络技术有了跨越式的发展，信息传播方式发生了巨大的改变。随着人们观看习惯、喜好的改变，地级市媒体的生存空间被严重压缩。另一方面，网络以其更加先进的信息传播方式吸引着人们逐渐向其汇聚，迫使地级市媒体必须顺应网络发展的需要，加速媒体融合，促进自身的发展。同时，集新媒体与传统媒体优势于一身的融媒体，更能够满足百姓的需求，即时性和交互性兼而有之，百姓可以更加便捷地获得相关内容。党的十八大以来，党中央高度重视媒体融合发展，国家领导人在不同场合多次强调要运用新技术、新应用创新媒体的传播方式，推动媒体融合发展。2016 年，国家新闻出版广电总局印发了《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》，明确了上级对媒体融合的方向，因此，地级市媒体进行媒体融合也是国家政策的要求[1]。

2. 地级市媒体融合乘势而行

既然是融合，就要明晰各自的特点、优势，取长补短，1+1 ＞ 2 。传统媒体以强劲优势独占鳌头多年，随网络发展，新媒体逐渐崭露头角，并逐渐走向成熟。新媒体是一个相对概念，它涵盖了数字化的所有媒体形式，包括网络媒体、移动端媒体、数字电视、数字刊物等，和传统的报刊、广播、电视媒体区分，是在移动网络大幅度发展之后的全新媒体形态。新媒体具有使用数字技术和网络技术的特点，通过互联网、宽带局域网、无线通信网络和卫星为公众服务。

2. 1 新媒体相比传统网络的优势

2.1.1 互动性强

和传统的媒体相比，新媒体具有更强的互动性。在过去，网络和电视、报纸、广播这些传统媒体一样，都是对信息进行单向输出的，观众的反馈很难被网站及时获得，从而导致了互动性很差。随着移动网络的逐渐成熟，以及直播技术、直播手段的革新，在这种环境下出现的新媒体具备了更强的互动性[2]。无论是在直播过程中的即时互动，还是节目播放后依靠新媒体社交功能所带来的反馈，观众和媒体之间的交流比传统网络流畅很多。

2.1.2 空间限制少

在过去人们观看各种节目的时候，要坐在电视机前观看，电视机接收的信号需要有线传输，并且电视机庞大的体积也让人无法随时观看。随着平板和智能手机的普及，以及移动网络的传输速度越来越快，通过移动端观看各种节目已经成为了现实，这就使得人们观看节目打破了过去空间上的限制，在任何位置，只要有无线网络，就能够看到想看的信息。

2.1.3 点播的自由度高

传统媒体是单向输出信息，并且是在固定时间进行播放，这就使得观众观看的时候只能接受被动的安排，受到时间上的限制，错过节目之后就鲜有机会再度观看。相比之下，新媒体的最大特点就是自由度很高，观众可以在网页上随时点播，这使得新媒体不再有过去在空间上的限制，避免了人们因为错过节目的播放就很难再度观看节目的遗憾。

2. 2 新媒体对地级市媒体的冲击

新媒体对地级市媒体带来了严重的冲击，最重要的表象就是地级市电视台的观众减少和收视率下降，观众减少的原因是多层次、多方面的。

2.2.1 受众获取信息习惯的改变

移动互联网的出现和繁荣，改变了人们的日常生活方式，比如，现在国内已经进入了无纸化支付时代，人们用手机就能够进行日常的交易。在观看娱乐节目和获得新闻上，观众的习惯也和过去有了很大的不同。人们更希望能够舒适自由地观看各种节目，也能随时随地开始和结束，电视节目显然很难解决这样的需求，固定时间播放的节目可能并不能赶上观众的闲暇时间。由于新媒体具有更强的自由度，在空间和时间上的限度很小，人们可以很好地利用上碎片化的时间观看节目，并逐渐

形成了使用移动终端观看的习惯。

2.2.2 获得节目渠道的变化

过去，人们在寻找喜欢观看的电视节目时，一般会不断地换台找自己感兴趣的节目，当发现有自己喜欢的节目时，就会留在这个频道观看；或者在生活中，通过和朋友、同事之间交流，得到新节目的信息，然后再回家观看。但是现在，依靠社交网络的发展，人们可以通过观察朋友圈、微博等社交网络的热点内容寻找当前热播的节目，寻找节目的方式已经和电视有所脱离。而依靠现实生活中圈子获得电视节目的方法，也能够在听说一个好节目之后，马上拿出手机观看，无形中削弱了电视的作用。

2.2.3 受众观赏喜好的改变

电视台除了播放节目、丰富大众的娱乐生活之外，也是官方的宣传窗口，这就使得一些和老百姓生活相关的节目会由于制作过于严肃，使得观众疏远。相比之下，当前的自媒体、网络直播，比如抖音这些平台，节目虽然多由非专业人员录制，却能够很好地和百姓的生活联系起来，更加接地气一些。另一方面，电视台在节目的创新上相对保守，使得一些追求新事物的观众，尤其是年轻观众很难接受；而新媒体中的节目则有很多创新，符合他们的口味，从而造成了观众的不断流失。

3. 地级市媒体融合借势而为

每个人每天的时间是有限的，他们在寻找到感兴趣的信息后，解决了自身日常的休闲或资讯需求，可能就没有其他的时间再观看其他的资讯。因此，对于地级市电视台等媒体，通过媒体融合让自己获得生存空间是十分急切的。对于思维固化、技术落后、资金短缺而融合又迫在眉睫的地市级传统媒体而言，只有把握当前的发展趋势，盘活内部动力，借助“外脑”，才可能完成媒体融合工作。

3.1 依靠成熟的传统媒体

地级市的传统媒体，由于资源较少，从而造成了在近年来无论是技术上、人才上还是平台上都发展较慢，相比之下，央媒和省媒则利用广阔的资源，在近几年有了成熟的技术和充足的人才，并且建立了稳定的平台。地级市媒体可以和省媒、央媒进行合作，通过交流学习，提高自身的人才水平和技术水平，并学习当前发展成熟的媒体是如何运营的，通过充分借鉴他人的经验，让自身能够快速实现媒体融合。

3.2 加强人才培养

人才是推动媒体融合工作的保证，地级市的传统媒体首先要做的是全盘“激活”现有人才，解决好“本领恐慌”，注入融媒体思维，主动催化媒体融合，进而构建地级市舆论新格局。

3.2.1 新闻型人才需创新

新闻型人才是媒体融合的根基，内容是媒体的灵魂。因此，媒体在任何时期的转型，都必须保证新闻人才队伍建设。传统媒体新闻人具有深厚的文化功底和丰富的经验，缺的是新媒体思维，是如何运用现代传媒手段做好信息宣传，这就需要创新。“不日新者必日退”，“明者因时而变，知者随事而制”，新闻型人才比任何时候更加需要创新。要遵循新闻传播规律和新媒体发展规律，强化互联网思维，以新思维、新方式、新业态改造内容，提升质量，创作出精品力作。

3.2.2 营销型人才需转型

营销人才是媒体融合的支撑。新媒体由于和传统媒体有很大不同，因此营销方式也有了巨大的改变，地级市媒体必须先借鉴上级融媒体营销，进而转变本台现有广告人的思维，以用户为中心，以数据为支撑，以服务为根本，通过借鉴、模仿、学习形成自己的适合本地的营销方式。也可与广告公司合作，以智库方式发挥作用，从而推动地级市媒体发展。

3.2.3 技术型人才需升级

技术型人才是媒体融合的保障。技术人才要充分利用新技术、新应用手段，为媒体融合提供技术平台。为此，地级市媒体需要招聘一些互联网技术人才，提高人才的技术水平。对于电视台已有的技术人才，要求他们学习互联网的相关技术和思想，采用更加符合互联网需求的方式工作。以新鲜“血液”升级现有技术人，并促进新人掌握传统媒体优势，进而充分运用新技术占领信息传播制高点。

3.3 发展自己的特色融媒体

“船小好调头”是地级市媒体融合的优势。利用其优势，强化服务，整合资源，顺应互联网发展大势，借势而行，加速新媒体和传统媒体从相加向相融转型，并结合当地人文与地域特点，搭建主流舆宣、政服服务、公共便民和产业合作的集约型融媒体平台，以适应分众化、差异化、多元化传播趋势，构建媒体新格局。

结语

地级市的媒体融合工作，在加强人才建设和向省媒央媒学习的同时，要发挥出所在地区的特色，从而塑造地方特色的媒体。在融合过程中，要转变思想，开放思路，充分利用全新技术促进自身的发展。传统媒体和新媒体优势互补，融合发展，关键在于融为一体，合而为一，打造本土内容的原创精品，更好地服务于人民，这是地级市融媒体的使命与担当。媒

参考文献

[1] 吴涛 . 地级市报纸传媒与新媒体融合发展探析 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（06）：253-254.

[2] 付欣 . 媒体融合中地级市媒体拓展新路径研究——以松原日报社为例 [J]. 新媒体研究，2018，4（10）：61-62.

（作者单位：铁岭广播电视台）